

YOUR

FRESH



TAKE-OFF



## **Und plötzlich weißt du:**

Es ist Zeit, etwas  
Neues zu beginnen  
und dem Zauber des  
Anfangs zu vertrauen

MEISTER ECKHART

- 2 Welcome on board**
- 4 Let your RINGANA  
partner journey begin!**
- 6 Ready to rise**
- 8 Moments we live for —  
be part of it!**
- 10 A fresh start**
- 11 Find your why**
- 12 How to start: first steps**
- 14 How to win customers  
and keep them**
- 18 How to win new partners  
and build your team**
- 21 How we work together**
- 22 How much do I get**
- 24 Target Plan**
- 26 Calculate your commission**
- 29 How to qualify for the  
next target level**
- 32 Fast Track — get your  
extra bonus**
- 36 It's a people's business**
- 40 A fresh mindset**

# Welcome on board



**Wir heißen dich herzlich willkommen bei uns. Schön, dass du ein Teil von RINGANA geworden bist! Du hast die richtige Entscheidung getroffen! Du hast dich für ein österreichisches Familienunternehmen entschieden, das revolutionäre Produkte am Puls der Zeit entwickelt, produziert und vertreibt.**

Das Konzept der Frischekosmetik ist weltweit einzigartig. Was 1996 mit zwei Visionären in einem kleinen Labor begann, ist heute eine hochmoderne Forschungs-, Entwicklungs- und Produktionsstätte. Drei Dinge sind seither gleich geblieben: Ulla und Andreas, gemeinsam mit ihrem Sohn Michael, an der Spitze des Unternehmens, der Standort in der Steiermark und die Vision, revolutionäre Produkte mit dem vollen Spektrum an Wirkstoffen aus der Natur zu entwickeln, herzustellen und zu vertreiben.

RINGANA hat sich drei Werten verschrieben, die Teil der RINGANA DNA sind und täglich gelebt werden:

## FRESH

**No nonsense, only nature with science** — nach diesem Credo entstehen die Produkte von RINGANA. Deshalb haben sie ein Ablaufdatum — es ist der Beweis für absolute Frische, da künstliche Konservierungsstoffe bedenklich und für die Wirkung irrelevant sind. Stattdessen befinden sich in den Formulierungen hochkonzentrierte, antioxidative Wirkstoffe, denn erst sie machen extreme Wirksamkeit möglich.

## EXCELLENT

Es gibt nur einen Anspruch: **Wir wollen die Besten sein.** Das gilt für die Produkte von RINGANA, den Service für die Kundinnen und Kunden, für den Umgang mit den Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten oder zusammentreffen, und für den Umgang mit den Tieren und der Umwelt.

## TRENDSETTING

Stillstand ist Rückschritt. Daher ist RINGANA dem Markt und den Wünschen der Kundinnen und Kunden stets ein paar Schritte voraus. **Zukunftsweisend, visionär, überraschend!**

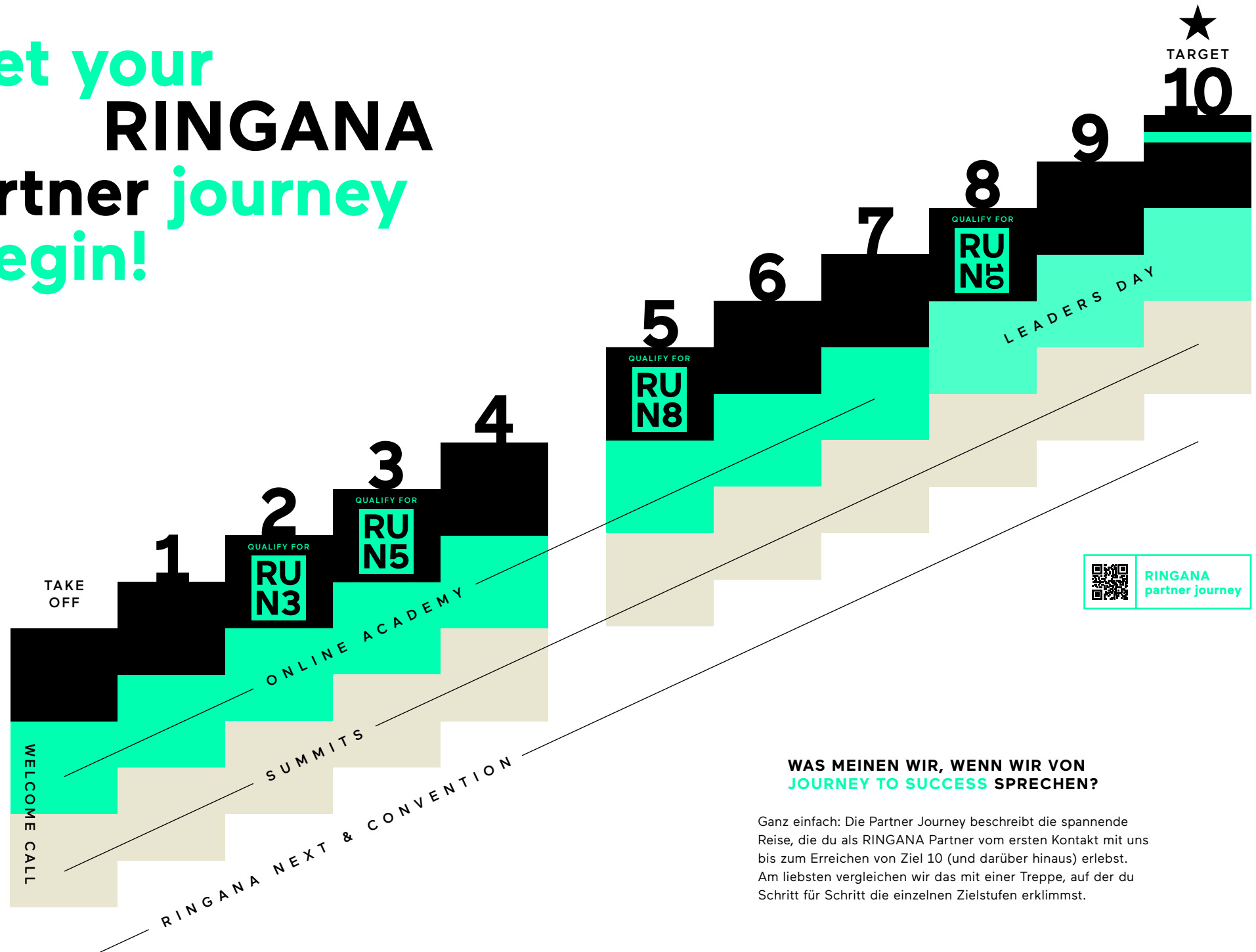
Wir gratulieren dir zu diesem Schritt und dürfen dir an dieser Stelle versichern, dass wir dich hier und bei jeder weiteren Etappe unterstützen werden. Gemeinsam werden wir die Welt ein Stückchen besser machen. Gemeinsam werden wir deine Selbständigkeit gestalten, damit du deinen Zielen näherkommst. Gemeinsam werden wir den Erfolg rocken.

Wir freuen uns, mit dir auf bald drei Jahrzehnte Erfolgsgeschichte aufzubauen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten — denn wir haben gerade erst losgelegt!

## Alles Gute für deinen Start bei RINGANA!

Andreas, Michael und Ulla

# Let your RINGANA partner journey begin!



## WAS MEINEN WIR, WENN WIR VON JOURNEY TO SUCCESS SPRECHEN?

Ganz einfach: Die Partner Journey beschreibt die spannende Reise, die du als RINGANA Partner vom ersten Kontakt mit uns bis zum Erreichen von Ziel 10 (und darüber hinaus) erlebst. Am liebsten vergleichen wir das mit einer Treppe, auf der du Schritt für Schritt die einzelnen Zielstufen erklimmst.

# Ready to rise

BECOME AN  
AMBASSADOR

RU  
N6

BECOME A  
LEADER

RU  
N8

BECOME A  
MENTOR

RU  
N5

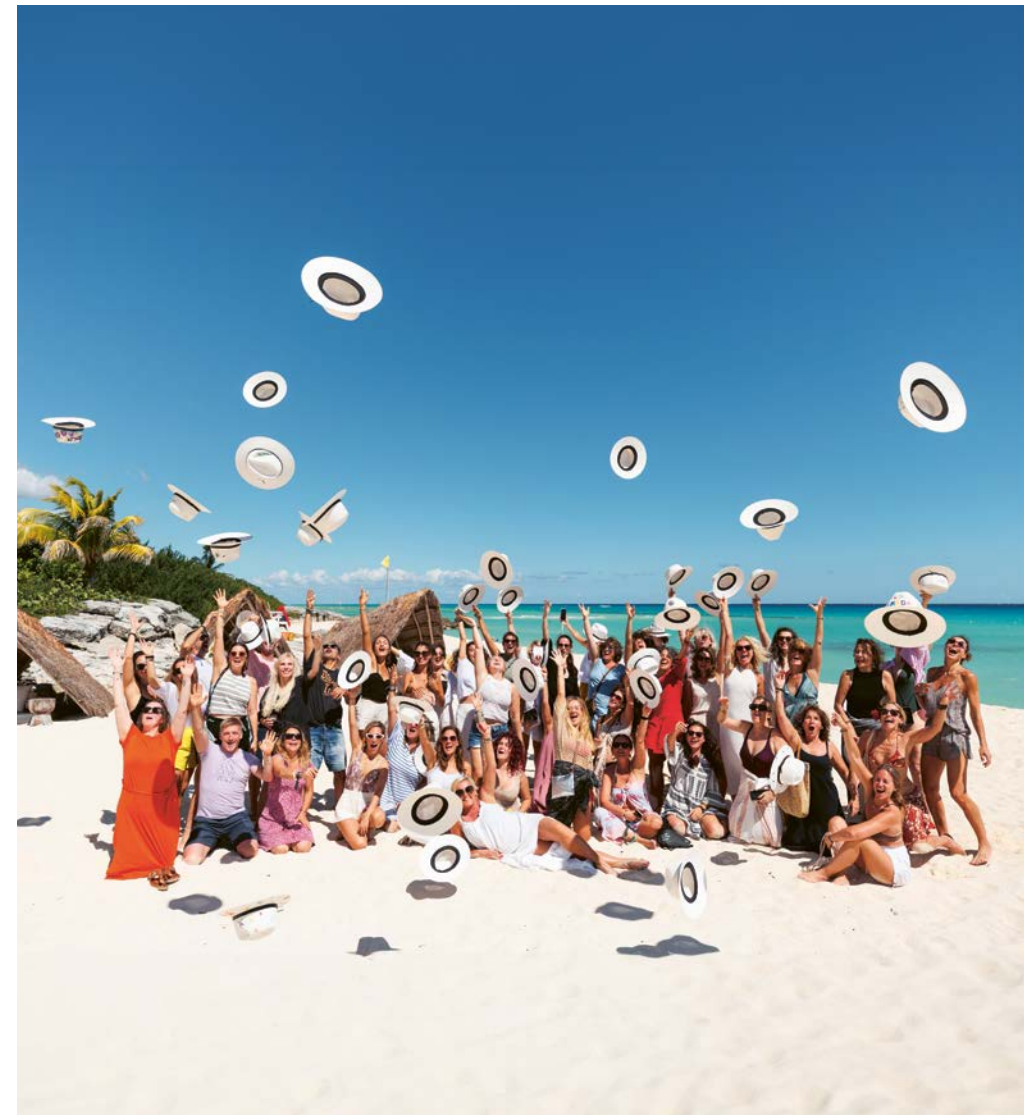
BECOME AN  
INSIDER

RU  
N3

## RUNS

Bei RINGANA wirst du auf wichtige Steps in deiner Karriere als Partner:in optimal vorbereitet. Erfüllst du bestimmte Kriterien, qualifizierst du dich für die motivierenden und inspirierenden RUNs. Du genießt wunderbare Tage mit anderen begeisterten Partner:innen und

wirst mit **maßgeschneidertem Coaching** und **Business Workshops** für das nächste Level geschult. Die großen Meilensteine auf deiner Reise mit RINGANA gehen immer Hand in Hand mit der Entwicklung deiner Persönlichkeit.



## SUMMITS

Fleiß wird bei RINGANA großzügig belohnt. Unvergessliche Reisen an Destinationen der Superlative und grandiose Goodies warten auf dich! Vergangene Abenteuer haben beispielsweise nach Mexiko oder Südafrika geführt. Das solltest du auf keinen Fall verpassen, denn es

ist in jeder Hinsicht ein Gewinn: Qualifizierst du dich für Summits, erlebst du diese **einzigartigen Reisen** und gleichzeitig entwickelst du dein Business. Werde also zum/zur Gipfelstürmer:in und erobere deine Ziele im Flug!



# Moments we live for — be part of it!



## NEXT EVENTREIHE MIT BUSINESS-SCHWERPUNKT

Thank you, Next! Bei diesem eintägigen Event exklusiv für RINGANA Partner liegt der Fokus auf dem **RINGANA Business**, ergänzt durch **Produktwissen**. Spannende Vorträge von Expertinnen und Experten aus dem Unter-

nehmen, Erfolgstipps von erfahrenen RINGANA Partnern und wertvolle Inputs von externen Speaker:innen erwarten dich — sei dabei und lerne von denen, die schon dort sind, wo du hin möchtest!

## CONVENTION DAS EVENT DES JAHRES

Es ist das absolute Highlight im RINGANA Eventkalender! Dieses atemberaubende Event findet einmal im Jahr statt und bietet **aktuelle News aus erster Hand**. Hier erfährst du alles über wichtige Projekte und Marktupdates und erhältst faszinierende Einblicke in das Unternehmen.

Der RINGANA Convention ist Inspirationsquelle, Motivationsboost und Networking in einem. Hier triffst du internationale RINGANA Partner aus verschiedenen Märkten, mit denen du dich austauschen und auf der legendären Party ordentlich shaken kannst.



# A fresh start

Das RINGANA Business bietet dir eine smarte Möglichkeit, deine Visionen zu verwirklichen und deine Träume zu erfüllen. Jeder RINGANA Partner hat seine ganz persönlichen Gründe, warum er dieses Abenteuer gestartet hat. **Was sind deine Gründe?**

Ob es darum geht, finanzielle Unabhängigkeit zu erreichen, flexibel zu arbeiten oder die persönliche Leidenschaft für nachhaltige Produkte zu teilen: RINGANA bietet Raum für individuelle Ziele.

Das Wichtigste ist, dass du dir das Motiv, wieso du dein Business gestartet hast, klar vor Augen hältst. Dein persönliches **WARUM** wird dir die Kraft geben, Dinge in Bewegung zu setzen und langfristig durchzuhalten.



**TRÄUME GROSS.  
SETZE DIR ZIELE.  
BEGINNE JETZT.**

# Find your why

## Mein Motiv

**Schreibe dein Motiv nieder.** Warum hast du dein Business gestartet?

---



---



---

## Meine Vision

**Was ist deine Vision?** Wie möchtest du die Welt durch dein Dasein verändern? Was treibt dich an? Was inspiriert und motiviert dich? Schreibe es auf. Hab Spaß dabei. Think big.

---



---



---

## Mein Ziel

**Definiere jetzt dein Ziel.** Was möchtest du in den nächsten 6 Monaten erreichen? Vielleicht ist es eine Reise, ein neues Auto, ein Reitkurs für deine Tochter oder eine Stundenreduktion in deinem Hauptberuf. Definiere es positiv und füge ein Datum hinzu.

---



---



---



**Nun, worauf wartest du noch? Lass uns gemeinsam deine Ziele und Visionen verwirklichen — lass deine Träume wahr werden. Starte durch und verwirkliche als Teil der RINGANA Community deine Ziele!**



# How to start: first steps

**Für einen erfolgreichen Start mit deinem RINGANA Business ist es notwendig, dass du aktiv wirst. Das Gute daran: Bei RINGANA kannst du dein Tempo individuell bestimmen und selbst entscheiden, wie schnell du deinem Ziel näherkommst.**

**Es gibt Erfolgsgeschichten von RINGANA Partnern, die es in weniger als einem Jahr geschafft haben, zu Ziel 10 aufzusteigen. Deine Mentor:in ist dabei deine wichtigste Ansprechperson. Wir geben dir on top hilfreiche Tools und Inputs, wie es gelingen kann. Der Rest liegt ganz bei dir. Los geht's!**

## ● WELCOME CALL

Der Welcome Call ist dein erster Kontakt mit dem RINGANA Partner Management in einem Live-Webinar. Hier erhältst du wichtige Infos und wertvolles Wissen. **Melde dich gleich an!**

## ● ONLINE-OFFICE

Dein persönliches Online-Office beinhaltet alles, was du für dein Business benötigst: Einsicht in sämtliche Online-Bestellungen, Umsatzstatistiken sowie nützliche Tools, die deinen Geschäftserfolg ankurbeln.

Dank spannendem News-Feed bleibst du immer up to date und kannst in deinem Online-Office professionelle Kunden- und Partnerbetreuung betreiben. **Schau gleich rein!**

## ● ONLINE ACADEMY

Unsere umfassende E-Learning-Plattform bietet dir wertvolle Inhalte von den Basics bis hin zu Management Skills. Einfach und schnell kannst du dir Expertenwissen aneignen und dir Best-Practice-Beispiele für dein RINGANA Business checken. Das Beste: Du kannst zu jeder Zeit und von jedem Ort darauf zugreifen. **Lege jetzt los!**

## ● FOUNDER BONUS SETS

Die genialen Sets kannst du nur erwerben, wenn du dich für das Starterset Business Booster entschieden hast. Entweder holst du dir die Sets gleich direkt bei der Registrierung oder im Nachhinein online im „Partner Exclusives“-Bereich in der Kategorie „Shop“.

Nutze diese einzigartige Chance, um dich zu attraktiven Preisen durch das Produktsortiment zu testen! **Enjoy!**

## Checklist for getting ready

- Ich habe ein Onboarding Meeting mit meinem Mentor durchgeführt
- Ich habe mich mit dem RINGANA Starterset befasst
- Ich habe mich durchs Partner Online-Office und Dashboard geklickt
- Ich habe mich mit den RINGANA Values vertraut gemacht
- Ich habe mir die Founder Bonus Sets gekauft und kostengünstig durch das Produktsortiment getestet
- Ich habe mir eine FRESH date bag besorgt
- Ich habe einen Erfolgsplan erstellt
- Ich habe mich zum Welcome Call angemeldet
- Ich habe die ersten Kapitel in der Online Academy absolviert
- Ich habe die RINGANA Social-Media-Business-Kanäle abonniert

## Resources

- Facebook **RINGANA People**
- Instagram **@RINGANApeople**
- TikTok **@RINGANAofficial**
- Youtube **RINGANA People**
- Pinterest **@RINGANAofficial**

## Tools for success

- **Welcome Call**
- **Online-Office**
- **Online Academy**
- **Founder Bonus Sets**
- **FRESH date bag**

# How to win customers and keep them



**Du bist von den RINGANA Produkten überzeugt und liebst unsere Brand? Dann ist doch nichts leichter, als anderen begeistert davon zu erzählen!**

**Auf den folgenden Seiten geben wir dir nützliche Tools und Tipps zur Kundengewinnung und -bindung. Let's go!**

## ● PARTNER WEBSHOP

Mit dem Partner Webshop stellt dir RINGANA ein exklusives Tool zur Verfügung, mit dem du ganz easy Kundenbestellungen entgegennehmen kannst. Mit nur wenigen Klicks kannst du diesen einfach aktivieren und von RINGANA freischalten lassen. Es ist dein **persönlicher Partner Webshop** mit einem personalisierten Link, den du auf verschiedenen Plattformen verwenden kannst.

Angenommen, du teilst diesen Link auf Facebook, dann werden potenzielle Kundinnen und Kunden automatisch auf deinen Partner Webshop weitergeleitet. Das ist eine effektive Möglichkeit, um deine Präsenz zu stärken und Interessentinnen und Interessenten gezielt auf dich aufmerksam zu machen. Dein großer Vorteil: Du brauchst den Partner Webshop weder selbst zu erstellen noch zu warten — das alles erledigt RINGANA für dich, sodass du dich auf dein Kernbusiness konzentrieren kannst.

## ● NETWORKING

Nutze jede Gelegenheit, um dein Netzwerk zu erweitern. Triff neue Menschen, sei es im Urlaub oder im netten Café um die Ecke. Verwende auch deine Social-Media-Kanäle, um Beziehungen auf natürliche und sympati-

stische Art und Weise aufzubauen, indem du aktiv auf Kommentare reagierst, Fragen beantwortest und eine eigene Community formst. Authentizität, Begeisterung und Fachwissen werden dir helfen, **langfristige Kundenbeziehungen** aufzubauen und den Erfolg deines Business voranzutreiben.

## ● SOCIAL MEDIA

Kreiere regelmäßig ansprechende Inhalte auf deinen Social-Media-Kanälen. Nutze Fotos, Videos, Storys und Live-Streams, um die sensationellen RINGANA Produkte vorzustellen, Anwendungstipps zu geben und dein Wissen zu teilen.

In den Downloads steht dir ein umfassender **Social Media Guide** zur Verfügung. Dieser Leitfaden bietet wertvolle Tipps und ist eine wertvolle Ressource, um deinen Social-Media-Auftritt zu optimieren und das volle Potenzial der Plattformen auszuschöpfen.

Achte auf hochwertige Bilder, Videos und Grafiken, die die Qualität der Produkte und das Markenimage widerspiegeln. Dazu findest du in den Downloads auf [ringana.com](https://ringana.com) verschiedene **Social Media Templates**, die dich dabei unterstützen.

## ● RINGANA LIVE

Kennst du schon das RINGANA Live? Merke dir die nächsten Termine gleich im Kalender vor! In diesem grandiosen Format erhältst du aus erster Hand nützliche Insider-Infos und top Anwendungstipps für die Produkte.

**Inspiration:** Mach eine Watch Party und nutze das RINGANA Live als geniales Tool, um Interessierte zu begeistern und bestehende Kunden up to date zu halten! **Top Secret:** Im Live warten zusätzlich tolle Angebote und Aktionen auf dich — sei gespannt!



## ● FRESH DATE OFFLINE & ONLINE

Das FRESH date ist mehr als nur eine RINGANA Produktpräsentation. Es ist DAS Kundengewinnungstool bei RINGANA. Und das Beste: Mit dem FRESH date hast du die Möglichkeit, deinen Kundinnen und Kunden nicht nur die fantastischen Produkte von RINGANA zu präsentieren, sondern potenziellen Partner:innen auch die RINGANA Business-Chance näher zu bringen.

Dies muss nicht immer im formellen Rahmen stattfinden:

Probiere gemeinsam mit deiner Nachbarin im Garten FRESH sunscreen. Fasziniere deine Freunde auf einer Wandertour für die Produkte von RINGANA SPORT. Begeistere frischgebackene Eltern für die Produkte von FRESH baby & kids. Lass andere deine Leidenschaft für die Produkte spüren und wie gut sie dir und deiner Lebensenergie tun!

Auch online erfreuen sich FRESH dates größter Beliebtheit. Sie sind eine einzigartige Möglichkeit, Menschen unabhängig von einem Ort von RINGANA zu begeistern.



**Online Academy:**  
**Kundengewinnung Basic**

## Checklist for winning customers

- Ich habe meinen persönlichen Partner Webshop aktiviert
- Ich teile regelmäßig interessante Inhalte auf Social Media
- Ich führe mehrmals pro Monat FRESH dates durch
- Ich lese die RINGANA Newsletter, um immer up to date zu sein
- Ich informiere meine Kundinnen und Kunden über aktuelle Aktionen, wie z.B. die RINGANA Wochenaktion
- Ich gratuliere meinen Kundinnen und Kunden zum Geburtstag / zu besonderen Anlässen
- Ich mache meine Küche und mein Badezimmer mit meinen eigenen RINGANA Produkten zum Schaufenster
- Ich lasse andere Menschen an meiner Begeisterung für RINGANA teilhaben
- Ich veranstalte Watch-Parties für RINGANA Live
- Ich verwende Samples, um Interessierten die Möglichkeit zu geben, Produkte zu testen
- Ich verteile Produkt-Voucher bzw. weise sie online meinen Kundinnen und Kunden zu

## Tools for success

- Partner Webshop
- RINGANA Live
- Voucher & Samples im Shop-Bereich „Partner Exclusives“
- RINGANA Sales Tool mit allen Kundeninfos wie z.B. Geburtstage

# How to win new partners and build your team

## BE A ROLE MODEL!

Wie Partnergewinnung funktioniert, weißt du am besten, weil du es ja selbst erlebt hast. Check! Das Wichtigste dabei ist: Gib deine **Begeisterung** an deine Mitmenschen weiter. Be a role model — sei einfach ein authentisches Vorbild für andere!

## NO RISK, BUT FUN.

### Erzähle von

- der Philosophie von RINGANA und der genialen Business-Chance
- den Möglichkeiten, die sich dir bereits eröffnet haben
- deinen Meilensteinen und Erfolgen
- der genialen Chance, sich auf selbstständiger Basis mit freier Zeiteinteilung einen Vermögenswert zu schaffen
- Erzähle davon, dass es nichts zu verlieren gibt, aber unendlich viel zu gewinnen

## BE OPEN-MINDED.

Gehe offen und unvoreingenommen auf dein Gegenüber zu. Bewerte Personen nicht vorschnell, ob für sie die RINGANA Business-Chance interessant sein könnte. Stecke sie nicht automatisch in die Kunden-Schublade, denn sie könnten deine wichtigsten Teampartner:innen werden. Baue zuerst eine **Beziehung** auf. Nimm dir Zeit, um ihre Wünsche, Träume und Bedürfnisse herauszufinden. Finde ihr WARUM. Denn nur dann weißt du, welche großartigen Vorteile der Business-Chance du ihnen gezielt aufzeigen kannst.

## Best practice

### Wie kannst du das im Alltag umsetzen?

- Eine Mutter mit drei Kindern sehnt sich nach einer Tätigkeit mit freier Zeiteinteilung: Sie kann am besten vormittags und abends ein paar Stunden arbeiten. Hier liegt es nahe, die **zeitliche Flexibilität** der RINGANA Business-Chance hervorzuheben.
- Ein junger Mann möchte gerne die Welt bereisen und nebenbei etwas dazuerlernen. Gehe in diesem Fall auf die **örtliche Unabhängigkeit** der RINGANA Business-Chance ein und erwähne die **grandiose Möglichkeit, ein internationales Netzwerk aufzubauen**.
- Eine Frau mittleren Alters verfolgt seit ihrer Kindheit den Traum einer eigenen Segelyacht, schafft es aber in ihrem Beruf nicht, das nötige Einkommen dafür zu erwirtschaften. Gehe hier auf die **leistungsgerechte Entlohnung** ein.

## Checklist for winning partners

- Ich erweitere mein Netzwerk und erzähle unbefangen von der RINGANA Business-Chance
- Ich führe regelmäßig Business Presentations durch
- Ich verwende hochwertige Unterlagen von RINGANA wie Drucksorten und Business Snippets
- Ich teile Storys über meinen Business-Alltag auf Social Media und verwende die Business-Templates aus den Downloads
- Ich nutze die von RINGANA angebotenen Promos, die speziell an Neupartner gerichtet sind
- Ich bilde mich weiter, indem ich an RINGANA Veranstaltungen teilnehme und die Online Academy nutze

## Tools for success

- Drucksorte „RINGANA fresh chance“ im „Partner Exclusives“ Shop-Bereich erhältlich
- Aktuelle Neupartnerpromos
- RINGANA Business Live
- RINGANA Next
- RINGANA Convention



Business Snippets



Business Video

# How we work together

Die Governance & Communication Rules, kurz **GC Rules**, beschreiben die Spielregeln, die wir für einen einheitlichen Markenauftritt und ein positives RINGANA Image benötigen. Eine starke Marke kommt allen RINGANA Partnern zugute.

Wir setzen damit ein klares Statement zur bestmöglichen Zusammenarbeit aller RINGANA Partner weltweit. Denn die Regeln gelten für alle gleichermaßen, natürlich auch für dich.

Bevor du mit deinem Business richtig groß durchstartest, wirf einen Blick auf die GC Rules. Du findest sie in den Downloads auf ringana.com.

## FAIRNESS ROCKS

Das RINGANA Vertriebssystem ist ein **FAIRtrieb**. Es ist nicht nur einzigartig, sondern auch fair für alle Beteiligten. Das funktioniert, wenn sich alle an die GC Rules halten. Die RINGANA Business Community ist eine wertschätzende und inspirierende Gemeinschaft, die fair und ethisch im Sinne aller handelt:

- Einzigartige Unternehmensphilosophie und nachhaltige Produkte
- Transparentes und nachhaltiges Vergütungssystem
- Gleiche Einkommenschance für alle
- Leistungsgerechtes Einkommen — je nach persönlichem Einsatz
- Gegenseitiger Support

**#bettertogether**





# How much do I get



Generell gibt es zwei Möglichkeiten, Provision zu generieren: **durch Kundenumsatz** und **durch Teamumsatz**.

Die Kundenumsatzprovision errechnet sich aus deinen direkten Kundenempfehlungen bzw. den Produkten, die du für dich selbst, also für den Eigenbedarf, bestellst.

Du legst im März als RINGANA Partner los und beim Elternabend in der Schule deiner Kinder lernst du zwei Mütter kennen, bei denen du Interesse für RINGANA Produkte weckst.

Sie bestellen jeweils eine Packung RINGANAchi und ein FRESH skin care set medium. Auch deine Nachbarin und ihren Mann könntest du von den frischen Produkten überzeugen, und sie bestellen das FRESH overnight face treatment, BEYOND omega, FRESH pack antiox und ein FRESH anti wrinkle serum. Insgesamt haben die Bestellungen einen Gesamtwert von **ca. € 720**.

Umgerechnet in Punkten qualifizierst du dich mit **387,40 Punkten** im Abrechnungsmonat März für die **Zielstufe 2**.

→ **Jedes RINGANA Produkt hat einen individuellen Punktwert. Den RINGANA points table findest du in den Downloads.**

Du bekommst also 29% Provision auf deine Kundenumsatzpunkte, was multipliziert mit dem Punktefaktor (dieser ist abhängig von dem Land in dem du als RINGANA Partner tätig bist) eine Provision von **ca. € 150** bedeutet.

Aber das ist noch nicht alles: Wenn du ein Team hast, kannst du zusätzlich Provision auf Basis deiner **Teamumsatzpunkte** erwirtschaften. Du könntest deine Arbeitskollegin für das RINGANA Business gewinnen. Sie könnte mit ihren Kundenbestellungen im Wert von

**ca. € 400** einen Gesamtpunktwert von **223,10** generieren. Da du dich für die Zielstufe 2 qualifiziert hast, erhältst du 8% Provision von diesen Punkten zusätzlich zu deiner Kundenumsatzprovision. Somit hast du bereits in deinem ersten Monat als RINGANA Partner eine Gesamtprovision von **ca. € 170** verdient.

Das ist richtig nachhaltig, denn für den Aufbau eines Teams und das Mentoring deiner Teampartner:innen wirst du belohnt und kannst somit deine Provision nach oben schrauben!

→ **Alle Details zum Provisionsmodell sind in unseren RINGANA commission guidelines in den Downloads angeführt.**

Einen Auszug daraus haben wir dir hier mitgebracht: Jedem RINGANA Produkt ist ein bestimmter Punktwert zugeordnet. Diesen kannst du dem RINGANA points table

entnehmen (siehe Downloads). Die Punkte deines Teams sowie deine eigenen stellen die Ausgangsbasis zur Berechnung deiner Provision dar.



[ringana.com/downloads](https://ringana.com/downloads)

## PROVISION DURCH PRODUKTEMPFEHLUNG

### SO EASY (1-3 Monate)

Ca. 10-15 Kundinnen und Kunden mit Bestellungen von gesamt 825 Punkten = Zielstufe 3 und ca. € 400-500 Provision

## NACHHALTIGES EINKOMMEN DURCH TEAMAUFBAU

### SO FREE (3-6 Monate)

Ca. 5-6 aktive Teampartner:innen mit je 1.000 Punkten = Zielstufe 5 und ca. € 1.000-1.500 Provision



# Target Plan

PROVISIONSBERECHNUNG

	Generation	Ziel 1	Ziel 2	Ziel 3	Ziel 4
KUNDENUMSATZ-PROVISION		19%	29%	39%	39%
		+	+	+	+
TEAMUMSATZ-PROVISION	1	8%	8%	8%	9%
	2	2%	4%	9%	14%
	3		3%	4%	5%
	4			2%	3%
	5				2%
	6				
	7				
	8				
	9				
WACHSTUMS-BONUS					
MAX. PROVISIONS-PUNKTE FÜR DAS STÄRKSTE TEAM		500	1.000	1.500	2.000

ZIELSTUFEN-QUALIFIKATION		KU* mind. 110	KU mind. 220	KU mind. 330	KU mind. 440
			und	und	und
			TU** mind. 1.000	TU-1 mind. 1.600	TU-1 mind. 3.200
			oder	oder	
			KU mind. 385	KU mind. 825	

\* Kundenumsatz

\*\* Teamumsatz

	Ziel 5	Ziel 6	Ziel 7	Ziel 8	Ziel 9	Ziel 10
	39%	39%	39%	39%	39%	39%
	+	+	+	+	+	+
	9%	9%	9%	9%	9%	9%
	14%	14%	14%	14%	14%	14%
	6%	6%	6%	6%	6%	6%
	4%	4%	4%	4%	4%	4%
	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	1%	2%	2%	2%	2%	2%
		1%	1%	1%	1%	1%
		1%	1%	1%	1%	1%
		+	+	+	+	+
		2%	3%	4%	4,5%	5%
Voraussetzung	NPV-2 (3 Gen) 3.500	NPV-2 (3 Gen) 3.500	NPV-3 (3 Gen) 3.500	NPV-3 (3 Gen) 3.500	NPV-3 (3 Gen) 3.500	NPV-3 (3 Gen) 3.500
	3.000	4.500				

KU mind. 550	KU mind. 660	KU mind. 660	KU mind. 660	KU mind. 660	KU mind. 660
und	und	und	und	und	und
TU-2 mind. 4.000	TU-2 mind. 8.000	TU-2 mind. 15.000	TU-3 mind. 20.000	TU-3 mind. 40.000	TU-3 mind. 60.000

# Calculate **your** commission

## ● KUNDENUMSATZ-PROVISION (KU-PROVISION)

Die KU-Provision ergibt sich aus den von dir erzielten Punkten, die du durch die Empfehlung und den bezahlten Verkauf von Produkten innerhalb eines Abrechnungsmonats erhalten hast (= Kundenumsatz bzw. KU), multipliziert mit dem zugewiesenen KU-Provisionsatz der jeweiligen Zielstufe. Die KU-Provision beträgt 19% deines KUs in der Zielstufe 1, 29% in der Zielstufe 2 und 39% ab der Zielstufe 3.

## ● TEAMUMSATZ-PROVISION (TU-PROVISION)

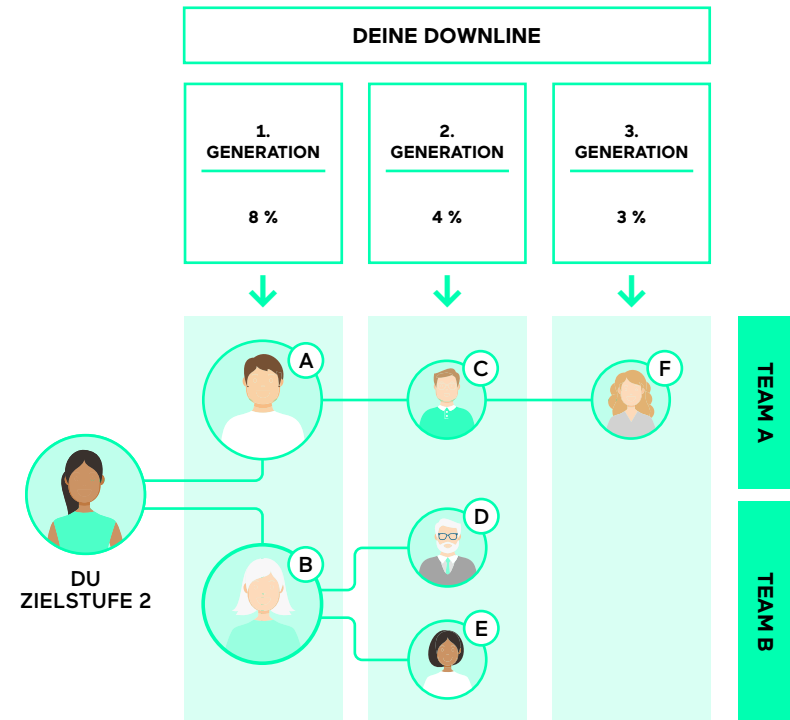
Die Teamumsatz-Provision ergibt sich aus dem Kundenumsatz deiner Teampartner:innen multipliziert mit dem zugewiesenen Prozentsatz der jeweiligen Generation (siehe Tabelle Seite 24/25). Je höher deine eigene Zielstufe ist, desto mehr Generationen werden zur Berechnung deiner Provision berücksichtigt.

So erhältst du in der Zielstufe 1 die Teamumsatz-Provision für deine ersten beiden Generationen, in Zielstufe 2 bereits für deine ersten 3 Generationen usw. Die Anzahl der berücksichtigten Generationen steigt bis zur Zielstufe 6, dort erreichst du mit 9 Generationen das Maximum.

Maximale Provisionspunkte für das stärkste Team: Abhängig von der erreichten Zielstufe werden für dein stärkstes Team, nach Berechnung des Prozentsatzes, die in der Tabelle auf Seite 24/25 angeführten Maximalpunkte für die Berechnung deiner Provision herangezogen.

Die Generationen deiner Teamstruktur: Jene RINGANA Partner, die in direkter Linie über deinem Mentor/deiner Mentorin stehen, also der Person, die dich in ihr RINGANA Team eingeladen hat, bilden zusammen mit dem Mentor/der Mentorin deine Upline.

Alle RINGANA Partner, die unter deiner Position stehen, gehören zu deiner Downline. Jene Personen, die du persönlich von einer Karriere als RINGANA Partner begeistern konntest, zählen zu deinen direkten Teampartner:innen, sie stellen deine erste Generation dar. Die zweite Generation setzt sich aus jenen RINGANA Partnern zusammen, die durch Partner:innen deiner ersten Generation gewonnen wurden, usw.



### Beispiel: Team

Im dargestellten Beispiel wurden A und B von dir für die Tätigkeit als RINGANA Partner gewonnen. C wurde von A, D und E wurden von B, F wiederum von C gewonnen usw. Du, A, B, C, D, E und F bilden zusammen dein Team. Anders formuliert: Dein Team setzt sich aus den von dir gewonnenen Partner:innen in Generation 1 und deren Teams in den darauffolgenden Generationen zusammen — hier aus Team A und Team B.

## So setzt sich deine Provision zusammen

KU-Provision	KU in Punkten × KU-Provisionssatz (abhängig von der erreichten Zielstufe)
+ TU-Provision	Summe der KUs (in Punkten) deiner einzelnen Teampartner (max. bis Generation 9) × Prozentsatz der jeweiligen Generation
+ Wachstumsbonus	Zusatzbonus ab Zielstufe 6 bei Erfüllung der Kriterien
+ Beyond Target 10 Bonus	Zusatzbonus ab Zielstufe 10 bei Erfüllung der Kriterien
<b>= Summe aller Punkte</b>	Basis für die Provisionsumwandlung
× festgelegter Punktefaktor	1,3*
<b>= Summe Provision</b>	
+ Fast Track Bonus	Cash Bonus im Rahmen des Fast Track Bonus Programms (verfügbar für Neupartner:innen den ersten 8 Abrechnungsmonaten ihrer Partnerschaft bei Erreichen der Qualifikationskriterien)

**= Gesamtprovision in Landeswährung**

\*Der Punktefaktor variiert je nach Land, in dem man als RINGANA Partner tätig ist, sowie je nach Art des Partner-Kooperationsvertrags. Aktuelle Punktefaktoren angeführt in den RINGANA commission guidelines unter [ringana.com/downloads](https://ringana.com/downloads).

# How to qualify for the next target level



**Du kannst dich sowohl über den Kundenumsatz als auch über den Teamumsatz für eine Zielstufe qualifizieren. Erfahre im Folgenden, welche Bedeutung dabei dein KU, TU sowie die Varianten TU-1, TU-2 und TU-3 haben.**

### ● KUNDENUMSATZ (KU)

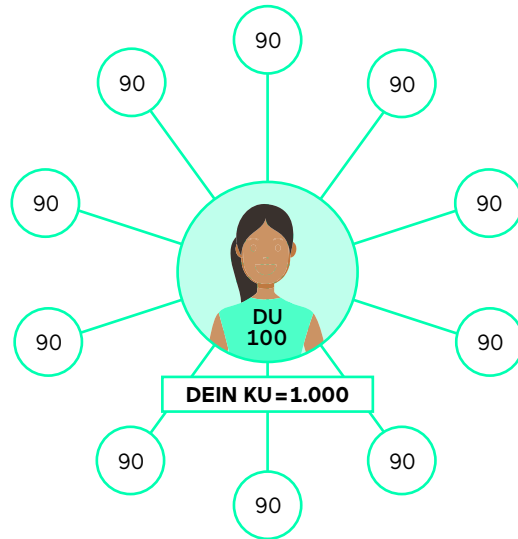
Der Kundenumsatz bezeichnet die Summe aller Punkte, die du durch die erfolgreiche Empfehlung und den bezahlten Verkauf von Produkten innerhalb eines Abrechnungsmonats erhalten hast.

### ● TEAMUMSATZ (TU)

Wenn du ein Team aufgebaut hast, kommt für die Zielstufenqualifikation auch der Teamumsatz zu tragen. Dieser ergibt sich aus deinem eigenen Kundenumsatz und der Summe der Kundenumsätze deiner Teammitglieder. Das Beste daran: Für den Teamumsatz werden alle Generationen deiner Downline uneingeschränkt berücksichtigt.

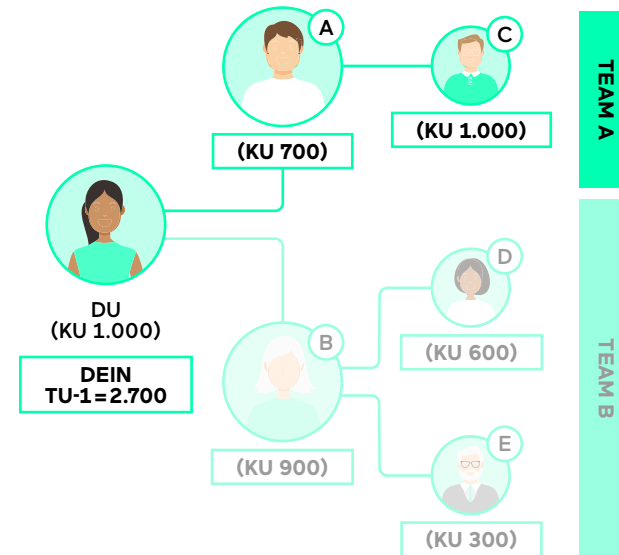
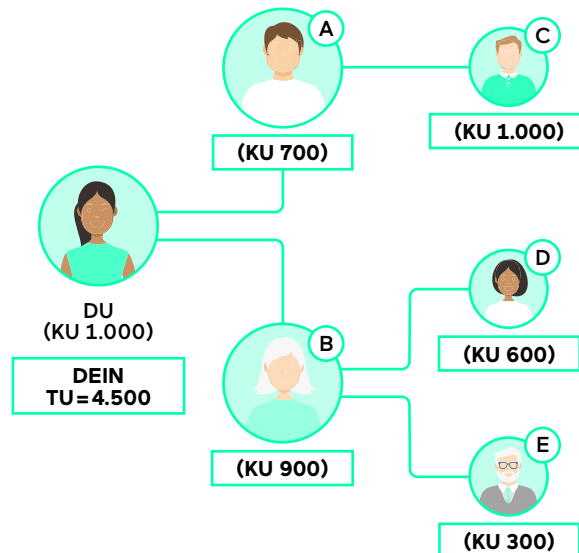
### Beispiel: KU (Kundenumsatz)

Zehn deiner Kundinnen und Kunden bestellten im Monat Mai direkt bei RINGANA. Die Summe dieser Bestellungen beträgt 900 Punkte. Du selbst hast Produkte um 100 Punkte bestellt. Alle Rechnungen wurden im selben Monat bezahlt. Dein KU beträgt im Monat Mai also **1.000 Punkte**.



### Beispiel: TU (Teamumsatz)

Dein Teamumsatz (TU 4.500) ergibt sich aus der Summe deines eigenen Kundenumsatzes (KU 1.000) und der Kundenumsätze aller Mitglieder deines Teams ( $A + B + C + D + E = 3.500$ ).



### Beispiel: TU-1 (Teamumsatz-1)

1.000 (dein eigener KU) + 1.700 (Team A: A + C) = 2.700. Team B, das stärkste Team, wird für die Berechnung des TU-1 nicht herangezogen.

Zur Qualifizierung ab Zielstufe 3 sind folgende 3 Teamumsatz-Varianten von Bedeutung, die sich jeweils aus deinem gesamten Teamumsatz abzüglich unterschiedlicher Einzelteam-Umsätze zusammensetzen.

- Der **TU-1** ist die Summe aus deinem eigenen KU plus der gesamten KUs deiner Teammitglieder **abzüglich des KUs deines stärksten Teams**.
- Der **TU-2** ist die Summe aus deinem eigenen KU plus der gesamten KUs deiner Teammitglieder **abzüglich des KUs deiner zwei stärksten Teams**.
- Der **TU-3** ist die Summe aus deinem eigenen KU plus der gesamten KUs deiner Teammitglieder **abzüglich des KUs deiner drei stärksten Teams**.

# Fast Track — get your extra bonus



Der Fast Track Bonus ist ein attraktiver **extra Bonus** für alle Neupartner:innen, die mit dem Starterset Business Booster eingestiegen sind. Dein Vorteil: Du erhältst zusätzlich zur regulären Provision laut RINGANA target plan einen Bonus ausbezahlt. Aber wie kommst du zu diesem Bonus? Booste dein Business in den ersten 8 Abrechnungsmonaten kontinuierlich und entwickle dich jeden Monat weiter.

Die Logik ist einfach: **Behalte ein konstantes und steigendes Leistungsniveau** bei und mache **zusätzliche Gewinne!**

Um dich für den Bonus zu qualifizieren, musst du in den ersten 8 Monaten deiner Partnerschaft mindestens die folgenden Kriterien in Bezug auf deine Zielstufe und die Anzahl deiner persönlichen aktiven Partner:innen erfüllen:

Abrechnungsmonat	2 Joker verfügbar							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Zielstufe	1	2	3	4	5	6	7	8
Anzahl persönlicher aktiver Partner:innen	0	0	1	2	3	4	5	6

→ **Deinen persönlichen Fortschritt im Fast Track Bonus findest du im Partner Performance Indicator in deinem Online-Office.**

Zielstufe		Anzahl persönlicher aktiver Partner:innen	Top-Up Bonus in Euro
2	+	0	€ 100
3	+	1	€ 200
4	+	2	€ 2.000
5	+	3	€ 3.000
6	+	4	€ 5.000
7	+	5	€ 7.500
8	+	6	€ 10.000
9	+	7	€ 20.000
10	+	8	€ 30.000

Die Fast Track Bonusbeträge für RINGANA Märkte mit einer anderen Währung als dem Euro sind in den RINGANA commission guidelines, die in den Downloads verfügbar sind, zu finden.

**Schaffst du es, die Mindestanforderungen für einen Monat zu erfüllen, erhältst du den Fast Track Bonus als Top-Up zu deiner regulären Provision.**

- Schaffst du es in den ersten vier Abrechnungsmonaten deiner Partnerschaft in einem Monat nicht, beide Mindestkriterien zu erfüllen, scheidest du aus dem Fast Track Bonus Programm aus.
- Ab dem 5. Abrechnungsmonat werden jedem RINGANA Partner zwei Joker gewährt. Falls dann die Mindestzielstufe und/oder die

Mindestanzahl an aktiven Partner:innen für einen Monat nicht erreicht werden kann, wird automatisch ein Joker für diesen Monat zugewiesen. In diesem Fall wird für diesen Monat KEIN Bonus ausbezahlt und es besteht die Möglichkeit, im nächsten Abrechnungsmonat erneut bei den Mindestkriterien weiterzumachen, an denen man im Vormonat gescheitert ist.



**Online Academy:  
Fast Track Bonus**



LET'S CELEBRATE

LET'S CELEBRATE

# Cherish your success





# It's a **people's** business

**Catharina Beyrer war Flugbegleiterin, bevor sie ihre Affinität zu dem RINGANA Business entdeckte. Ihre Reise von der Produktliebe über die ersten Empfehlungen bis hin zur erfolgreichen Selbstständigkeit erzählt sie immer gerne. Ebenso liebt sie es, ihr Erfolgsrezept an andere weiterzugeben.**

## **Welche 5 Schritte sind die wichtigsten am Anfang?**

Zu Beginn ist der wichtigste Schritt, dass du deine Mentorin oder deinen Mentor kontaktierst und in einen regelmäßigen Austausch gehst. Als Nächstes empfehle ich dir, die Produktwelt von RINGANA gut kennen zu lernen. Die Auseinandersetzung mit den Produkten wird automatisch zu großer Begeisterung führen. Sobald du dich in die Produkte verliebt hast, geht jeder weitere Schritt ganz leicht von der Hand. Die Online Academy wird dich sehr in der Vorbereitung auf das Business unterstützen. Weitere Informationen erhältst du in den Teamgruppen und bei den Team Calls mit deinem Mentor.

## **Hilft es, eine (tägliche) Arbeitsroutine zu entwickeln?**

Zeitmanagement ist das A & O. Investiere deine verfügbare Zeit in Einkommen produzie-

rende Aktivitäten — wenn möglich täglich —, und du wirst sehr schnell in die Zielstufe 3 kommen und dich für den RUN5 qualifizieren.

## **Arbeitest du mit Meilensteinen?**

Die Meilensteine für mich und mein Team sind RUN3, RUN5, RUN8 und RUN10.

## **Braucht es Visualisierungen für den Erfolg?**

Visualisierungen sind essenziell! Denn: Alles, was du dir vorstellen kannst, kannst du auch erreichen.

## **Was war dein persönliches Erfolgsrezept für die Zielstufen 1–5?**

Der Schlüssel zum Erfolg war, dass ich jeden Tag mit Leichtigkeit und voller Begeisterung Menschen, die ich getroffen habe, von RINGANA erzählt habe. Außerdem habe ich regelmäßig FRESH dates umgesetzt, teilweise





## Das wichtigste Argument: Es gibt nichts zu verlieren, aber sehr viel zu gewinnen

mit bis zu 20 Personen. Ich habe jede Frau den FRESH tinted moisturiser probieren lassen, und parallel immer die Möglichkeit angesprochen, dass jede und jeder selbst ein Business mit RINGANA starten kann.

### Welche Stolpersteine gab es und wie bist du damit umgegangen?

Die 10:3:1 Quote war seltsam für mich am Anfang. Ich dachte, jeder wäre so begeistert wie ich! Aber die Wirklichkeit sieht anders aus, und da geht es allen gleich: Sprich mit 10 Menschen über RINGANA. 6 haben kein Interesse. 3 werden deine Kundinnen oder Kunden. Eine Person entschließt sich dazu, RINGANA Partner zu werden. Das war ein wichtiges Learning für mich. Wenn man es weiß, kann man gut damit umgehen.

### Hast du auch Ablehnung erfahren?

Natürlich kommt auch Ablehnung vor, das ist ganz normal. Daran wächst man, und mit der Zeit nimmt man es nicht mehr persönlich. Ich habe mich immer liebevoll bedankt für ein NEIN, denn somit wusste ich, das nächste JA ist schon wieder ein Stückchen näher.

### Welches war dein erfolgreichstes FRESH date?

Es ist mir einmal gelungen bei einem FRESH date mit 15 Personen 1500 Punkte Kundenumsatz zu machen und 3 Neupartnerinnen zu gewinnen. Das war wirklich genial!

### Wie gehst du mit Kundenfeedback um?

Fördern, zuhören und akzeptieren. Über gutes Feedback freue ich mich natürlich immer sehr. Negatives Feedback hilft mir, dazuzulernen. Wenn es nicht in meinen Einflussbereich fällt, gebe ich es weiter an die zuständige Stelle bei RINGANA. Manches Mal darf man eine negative Reaktion auch einfach nur stehen lassen.

### Welche Erfahrungen kannst du zum Thema Partnergewinnung mit uns teilen?

Ich habe andere mit meiner Begeisterung für das Business angesteckt. Ich habe ihnen davon erzählt, wie frei sie arbeiten können und dass echte Euphorie ganz leicht auf andere überspringen kann. Das wichtigste Argument: Es gibt nichts zu verlieren, aber sehr viel zu gewinnen.

Ich bin immer in der absoluten Leichtigkeit geblieben und sehe mich als Chancengeber.

# A fresh mindset →



Zum Schluss möchten wir dir noch ein Geheimnis verraten: Dein **Mindset** ist der Schlüssel zum Erfolg — auch im RINGANA Business!

Mit der richtigen Einstellung und Überzeugung kannst du dein Business auf ein neues Level heben. RINGANA bietet dir zahlreiche Ausbildungsmöglichkeiten, um deine Skills zu verbessern und dich weiterzuentwickeln. Auch die RINGANA Community ist voll motivierter und inspirierender Menschen, die dich unterstützen und ermutigen werden.

Deine persönliche Vision hilft dir, deine Ziele und Träume klar vor Augen zu halten und dich jeden Tag daran zu erinnern, was du erreichen willst. **Events, RUNs** und **Summits** bieten dir die Möglichkeit, dich mit Gleichgesinnten auszutauschen und von erfolgreichen Leadern zu lernen.



# Dein Business ist so gut wie dein Mindset

**Lebe den RINGANA Lifestyle und begeistere andere mit deiner Leidenschaft für hochwertige Produkte, Nachhaltigkeit und eine faire Business-Chance. Dein Business kann nicht nur deine finanzielle Situation verbessern, sondern auch deine Persönlichkeit positiv verändern. Du wirst zum **RINGANA Mentor, Leader** und letztendlich **Ambassador**, indem du andere inspirierst und motivierst.**

**Persönlichkeitsbildung hat einen großen Effekt auf dein Leben. Indem du an dir arbeitest und dein Mindset stärkst, kannst du das Beste aus dir herausholen und deine Ziele erreichen. Sei offen für Veränderungen, sei mutig und bleibe fokussiert auf deine Vision. Du hast das Potenzial, Großes zu erreichen und dein Leben zu verändern — nutze es!**

## IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:  
RINGANA GmbH  
RINGANA Campus A 1  
8295 St. Johann i. d. H.  
AUSTRIA  
+43 (0)3332/61550  
office@ringana.com

Verlags- und Herstellungsort:  
St. Johann in der Haide

Fotos: Michael Königshofer (Flappe innen Vorderseite sowie Seite 2, 10, 14, 16, 21, 22, 27, 29, 32, 34–35, 40);  
Valerie Maltseva (Seite 36–37, 38); Felix Werinos (Seite 8, 9);  
Pablo Paredes Zamora (Seite 7)

Grundlegende Richtung: Information für Kundinnen und Kunden sowie Interessentinnen und Interessenten von RINGANA

Trotz sorgfältiger Bearbeitung keine Gewähr für Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer  
Änderungen vorbehalten

Preis- und Kursänderungen vorbehalten (Stand April 2025)  
Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter: [ringana.com](https://ringana.com)

Alle Angaben in diesem Guide entsprechen dem Stand bei Drucklegung und verlieren bei Auflage einer neuen Version ihre Gültigkeit

#SOFREE

